

普陀区质量商务直饮水机在线

发布日期：2025-09-28 | 阅读量：9

什么是商务直饮水机？商务直饮水机的使用地点，主要是办公楼、员工宿舍、厂房区域，或者教学楼、学生宿舍、运动场等人员密度较大且用水频率较高的场所。商务直饮水机除了在技术上要满足和家用直饮水同样的过滤要求之外，还要考虑到使用场景中，使用频率比较高的问题，这就要求使用起来要有一定的稳定性，长期维护成本和售后服务水平等因素。因此，商务直饮水机的价格通常也是根据饮水人数来划分的，比如能够满足30-100人的商务直饮水机的价格，往往是满足5-30人的商务直饮水机价格的2到3倍。直饮水的功能都有哪些？比较好用的功能是什么？普陀区质量商务直饮水机在线

纯水直饮水机采用反渗透技术。该装置可以有效的去除水中钙、镁、细菌、有机物、无机物、金属离子等，经过该装置净化出的水晶莹清澈、甜美甘醇。该装置适用于家庭和宾馆、酒店、医院等单位饮用净水使用。因为纯水直饮水机中的水中不含任何的矿物质，所以对于这样的水不能长期饮用，尤其是对于儿童长期引用纯水会造成微量元素的丢失引起的疾病，因此更加建议写字楼等办公场所使用商用直饮水机，家庭中可以选选择饮用矿泉水以保证矿物质和微量元素的摄入。虹口区节约商务直饮水机知识宣传以“客户在我心中，服务在我手中”为宗旨。

直饮水机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。直饮水机是对市政原水进行过滤净化处理（物理法）生产出可供人直接饮用水的净水机器，也称为终端净水设备。以水质符合《生活饮用水GB5749-2006》规定的市政自来水为原水，通过各种过滤和吸附单元，滤除水中的污染物，例如铁锈、胶体物质、异味和异臭、余氯和一些消毒副产物、有机污染物，重金属等，生产出可供直接饮用的水。

直饮水机是能够制备或给付温水、热水和（或）冷水的器具，基本满足人们日常的饮水、泡茶、冲咖啡、即食食品以及调制冷饮等各种需要。直饮水机与传统方式相比具有以下优点：1、省钱：采用热交换技术，与开水器比节约电能80%以上，一年就可以省出一台、甚至几台买机子的钱，200人饮用温开水每年可省电1万元，饮用温开水与桶装水相比，节约水费80%；2、净化：采用超滤过滤器和活性炭过滤技术，去除所有细菌、病毒和部分对人体有害的物质，符合饮用水卫生标准；3、直饮：保证饮用水（包括温开水）是已煮沸水，完全可以放心直饮；4、快捷：担供≥95℃的开水和30~45℃的温开水，不需冷却，直接喝到“凉白开”。直饮水机哪个牌子比较好？

商务直饮水机要怎么选呢？其实挑选攻略也不是很复杂，简单来说就是“五看”：一看品牌。品牌价值的背后是厂商的综合实力，品牌越大，产品越靠谱，这在任何行业都是一个公认的道理，

商用直饮水机也不例外。二看技术。商用直饮水机的净水技术关系到供水质量，由于饮水用户数量较多，使用频率较高，因此更要选择技术可靠、净化效果好、质量稳定、功能实用的产品。三看方案。由于供水地点的不同和饮水人群的不同，商务直饮水机的解决方案也会有所不同，具体就要看厂家方案是否合理满足需求。四看价格。商用直饮水机的费用主要分为初次购买费用和后续维护费用，这个也是根据需求所定的方案来确定的，当然是在保证品质的前提下，性价比越高越好。五看服务。商用直饮水机的售后服务必须做长远考虑，可以选择售后网点多、服务覆盖区域广、长期稳定经营的大品牌。直饮水机的直饮水安全吗？[奉贤区质量商务直饮水机价格对比](#)

直饮水机和净水器的区别在哪里？普陀区质量商务直饮水机在线

进水烧开后，自来水再进入饮水机管道经过滤芯，过滤后的水经过双层的热能交换器，冷水和热水隔着管道接触，冷水吸收开水的热能，冷水吸收开水热能后升温；在进入加热状态前水温已经达到85度左右，开水经过热能交换器后，热能传递给冷水而降温成了温开水，从温开水龙头出来，可经马上饮用；经过热能交换的自来水在进入加入前就已经达到了相当高的温度，只要再稍稍加热即可以烧开成为开水。 自来水 → PP滤芯 → 活性炭+KDF → 热交换器外管预热 → 电热开水器加热 → 热交换器内管降温 → 温开水普陀区质量商务直饮水机在线

水钥匙环保科技（天津）有限公司汇集了大量的优秀人才，集企业奇思，创经济奇迹，一群有梦想有朝气的团队不断在前进的道路上开创新天地，绘画新蓝图，在贵州省等地区的环保中始终保持良好的信誉，信奉着“争取每一个客户不容易，失去每一个用户很简单”的理念，市场是企业的方向，质量是企业的生命，在公司有效方针的领导下，全体上下，团结一致，共同进退，**协力把各方面工作做得更好，努力开创工作的新局面，公司的新高度，未来水钥匙环保科技供应和您一起奔向更美好的未来，即使现在有一点小小的成绩，也不足以骄傲，过去的种种都已成为昨日我们只有总结经验，才能继续上路，让我们一起点燃新的希望，放飞新的梦想！